

Lidia Grzanka

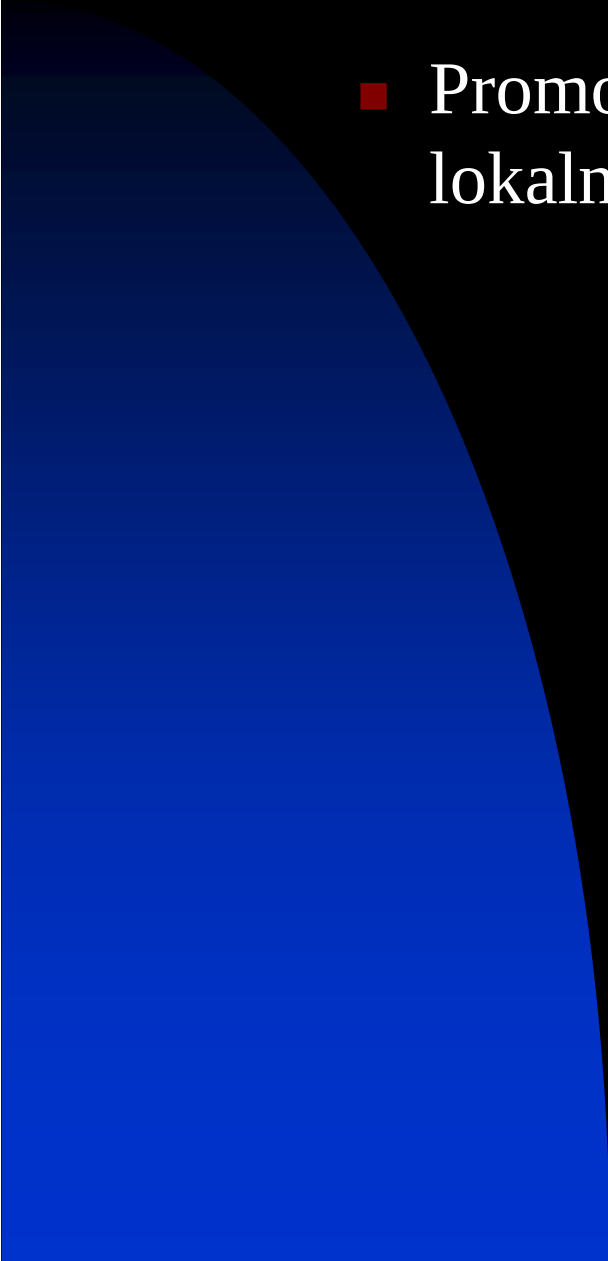
**Aktywizacja środowisk
lokalnych Gminy Daleszyce
na rzecz opracowania
strategii rozwoju obszarów
wiejskich i powołania
lokalnej grupy działania**

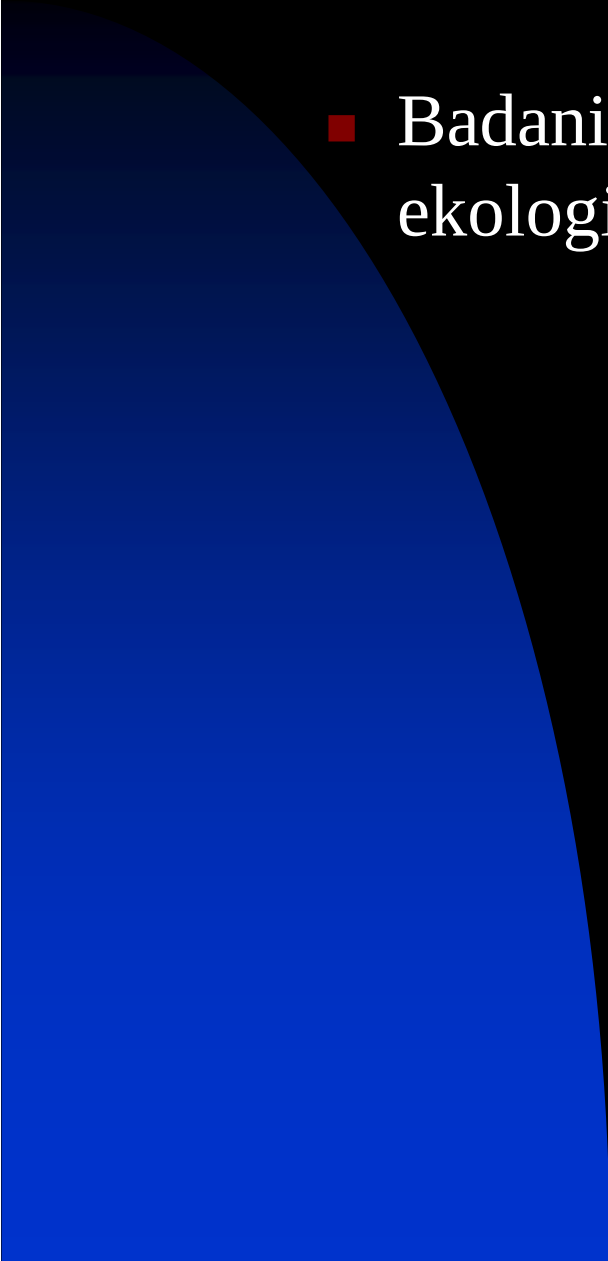
- **W RAMACH SPO**
- **„RESTRUKTURYZACJA I
MODERNIZACJA SEKTORA
ŻYWNOŚCIOWEGO ORAZ ROZWÓJ
OBSZARÓW WIEJSKICH”**
- **DZIAŁANIE 2.7.**
- **„PILOTAŻOWY PROGRAM LEADER +”
SCHEMAT I**

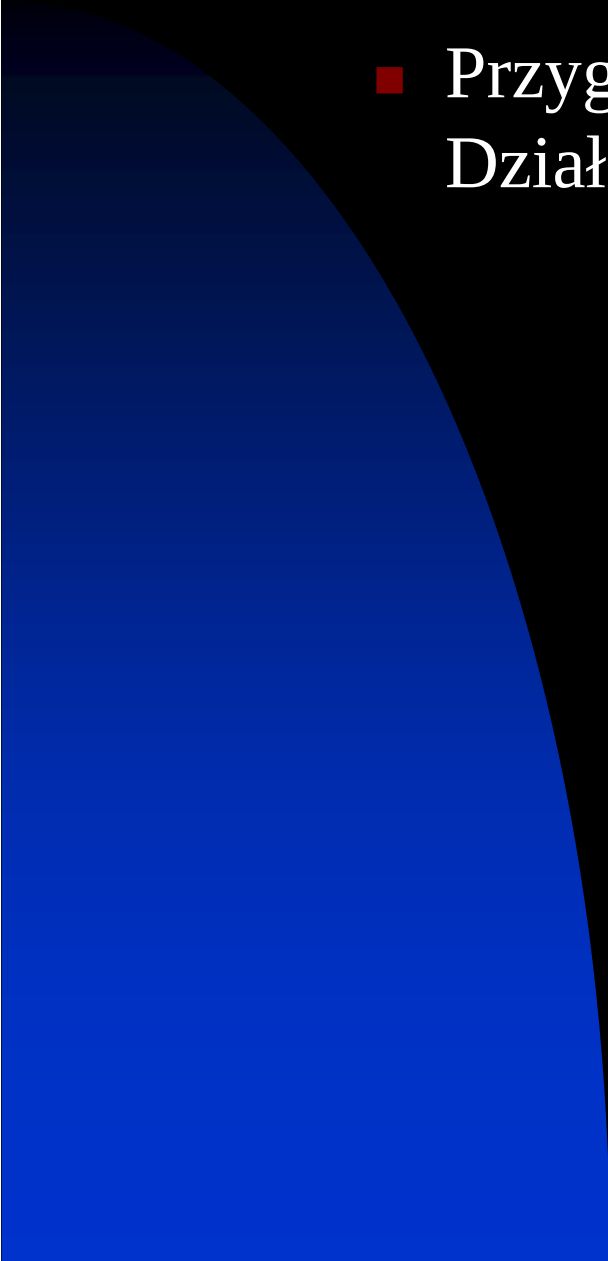
- Cel ogólny projektu:
- Aktywizacja,
- integracja
- edukacja
- środowisk lokalnych Gminy Daleszyce na rzecz rozwoju i promocji obszarów wiejskich w oparciu o przyrodnicze i kulturowe dziedzictwo wsi daleszyckiej.

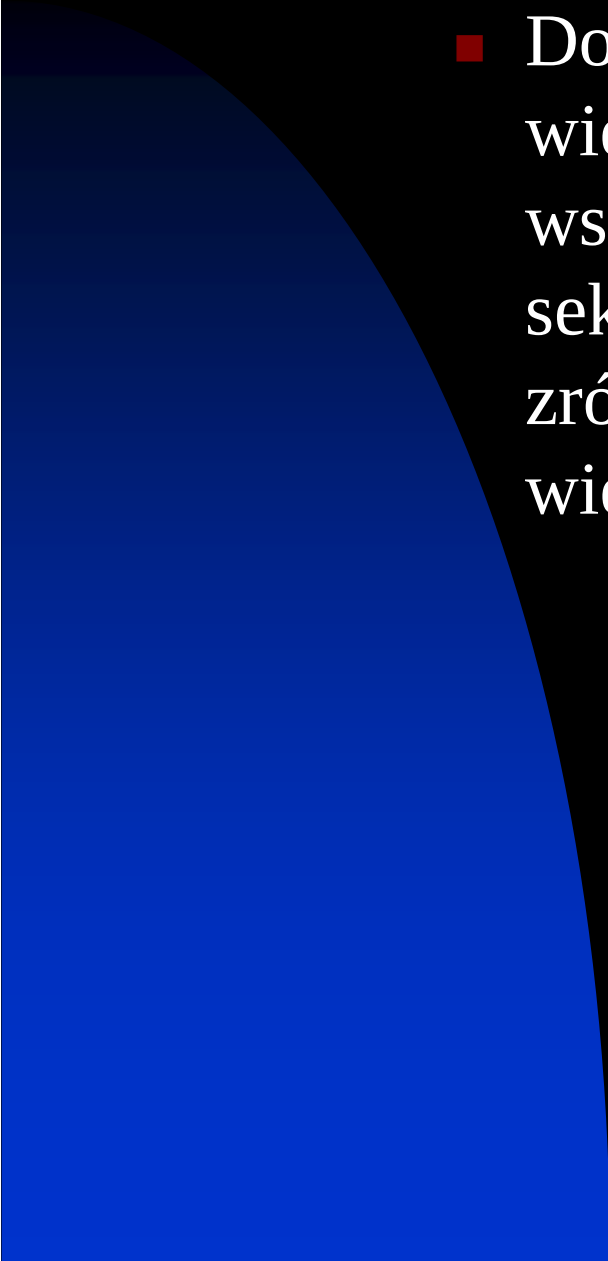
- Cele szczegółowe:
- Opracowanie Strategii rozwoju wsi daleszyckiej oraz Programu rozwoju i promocji produktu lokalnego.

- Powołanie i rejestracja w Krajowym Rejestrze Sądowym Lokalnej Grupy Działania złożonej z przedstawicieli władz samorządowych, organizacji pozarządowych, twórców ludowych i lokalnych przedsiębiorców/rolników.

- 
- Promocja Gminy i projektu w skali lokalnej i regionalnej.

- 
- Badanie i analiza świadomości ekologicznej mieszkańców Gminy.

- 
- Przygotowanie Lokalnej Grupy
Działania do zarządzania projektami.

- 
- Dostarczenie społeczności lokalnej wiedzy w zakresie możliwego wsparcia dla zmian i dostosowań w sektorze rolno-żywnościowym oraz zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich.

- Nawiązanie współpracy i wykorzystanie tzw. *best practices*, tj. sprawdzonych sposobów aktywizacji obszarów wiejskich, w oparciu o doświadczenia innych organizacji i samorządów.



Zrealizowane działania:

- **Zarządzanie projektem.** Ustalenie sposobu zarządzania projektem, aktualizacja założeń i harmonogramu projektu pod kątem wykonawczym, realizacja, monitoring i ewaluacja działań, rozliczenia finansowe, sprawozdawczość, itp.; **termin realizacji:** wrzesień 2005 r. - kwiecień 2006 r.; **zaangażowane środki:** koordynator projektu, materiały biurowe, telefon, fax, poczta.

- **Publikacja folderu informacyjnego.**
Opracowanie, wydanie i dystrybucja folderu informacyjnego o Programie LEADER i projekcie w ilości 3000 szt. **termin realizacji:** październik 2006 r

- **Informowanie poprzez Internet.**

Uruchomienie i aktualizacja podstrony projektu na www.daleszyce.pl; Strona internetowa pełni rolę ważnego kanału komunikacji z osobami z terenu gminy, jak i spoza niej, poszukującymi aktualnych danych na temat przebiegu projektu.

- **Informowanie w mediach lokalnych i regionalnych.** Informowanie ma na celu promocję obszarów wiejskich oraz mobilizację ludności do aktywnego udziału w projekcie. Zasięg promocji jest zróżnicowany:
 - Artykuły prasowe w miesięczniku „Głos Daleszyc” – nakład 250 egz.
 - Informacje o projekcie w telewizji regionalnej
 - 10 minutowy film Portrety Gminy

- **Konferencja otwierająca.** Konferencja odbyła się 7 października 2005 r., wzięło w niej udział 127 osób – przedstawiciele władz samorządowych oraz środowisk lokalnych - partnerów projektu, z których w dalszym etapie wyłoniona została Lokalna Grupa Działania.





- **Badania stanu świadomości ekologicznej.** Badania stanu ekologicznej świadomości mieszkańców gminy, analizy wyników i opracowania raportu dokonała firma LEM Projekt Sp. z o.o. z Krakowa, która została wyłoniona w trybie zamówień publicznych. Badania dotyczyły świadomości ekologicznej, skłonności do segregacji, eliminacji zanieczyszczenia chemią, rolnictwem, itd.; Badanie wśród dorosłych mieszkańców Gminy Daleszyce (Badanie A) przeprowadzono w dniach 9 i 16 grudnia 2005 r.

- **Opracowanie Zintegrowanej Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich.** W ramach realizacji projektu opracowana została **Zintegrowana Strategia Rozwoju Obszarów Wiejskich (ZSROW)** dla **Gminy Daleszyce**. W celu określenia kierunków rozwoju obszaru oraz projektów do ZSROW w okresie grudzień 2005 r. – styczeń 2006 r. przeprowadzono cztery warsztaty strategiczne (2, 9, 16 grudnia 2005 r. i 6 stycznia 2006 r.)



- **Opracowanie Programu Rozwoju i Promocji Produktu Lokalnego.**
Program stanowi uzupełnienie Zintegrowanej Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich (ZSROW) w zakresie rozwijania produkcji artykułów na potrzeby turystyki i agroturystyki.

- **Produkcja filmu informacyjno-promocyjnego.** Przygotowanie 10-minutowego filmu dokumentalnego w celach informacyjno-promocyjnych, eksponującego walory gminy Daleszyce. Realizacja filmu została zlecona TVP 3 Oddział w Kielcach. Emisja filmu na antenie TVP3

- **Konsultacje społeczne.** Spotkania konsultacyjne na temat Zintegrowanej Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich odbyły się 3 lutego i 10 lutego 2006 r. Miały na celu przedstawienie i zaakceptowanie przez uczestników spotkań propozycji projektowych zapisanych w ZSRROW.

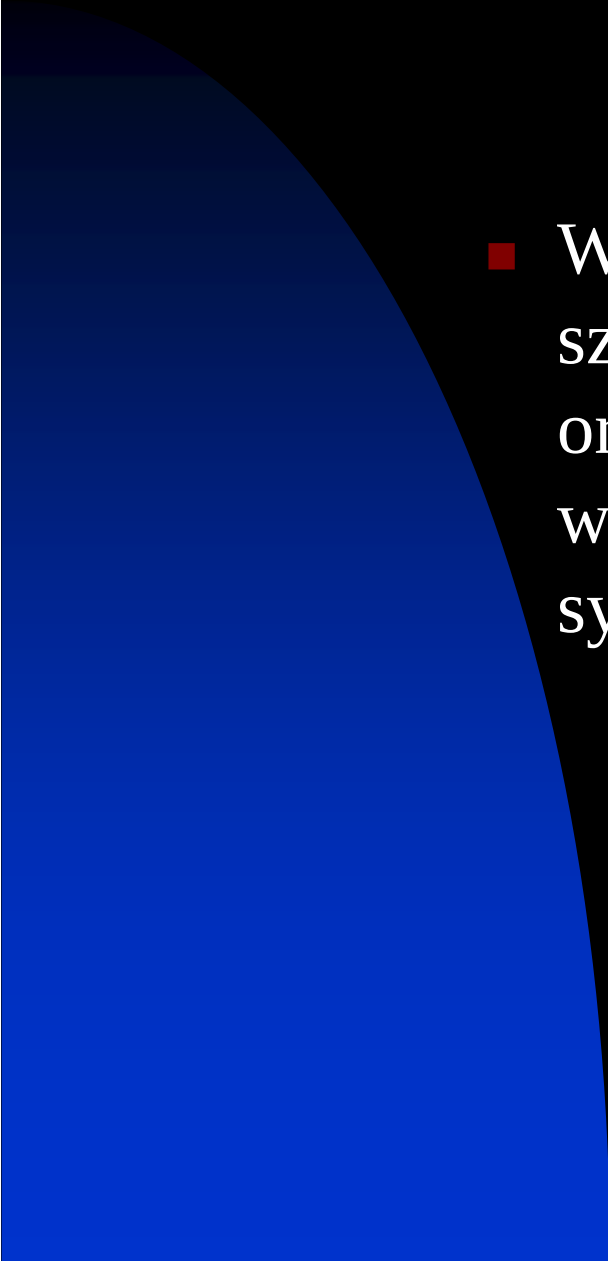
- **Produkcja tablic informacyjnych.** Oznakowanie Gminy dwiema tablicami informacyjnymi „Gmina Daleszyce uczestniczy w Pilotażowym Programie Leader+”. Jedna z tablic została zamontowana przed Urzędem Gminy w Daleszycach, druga stanie w pasie drogowym, na granicy gminy Daleszyce i miasta Kielce.



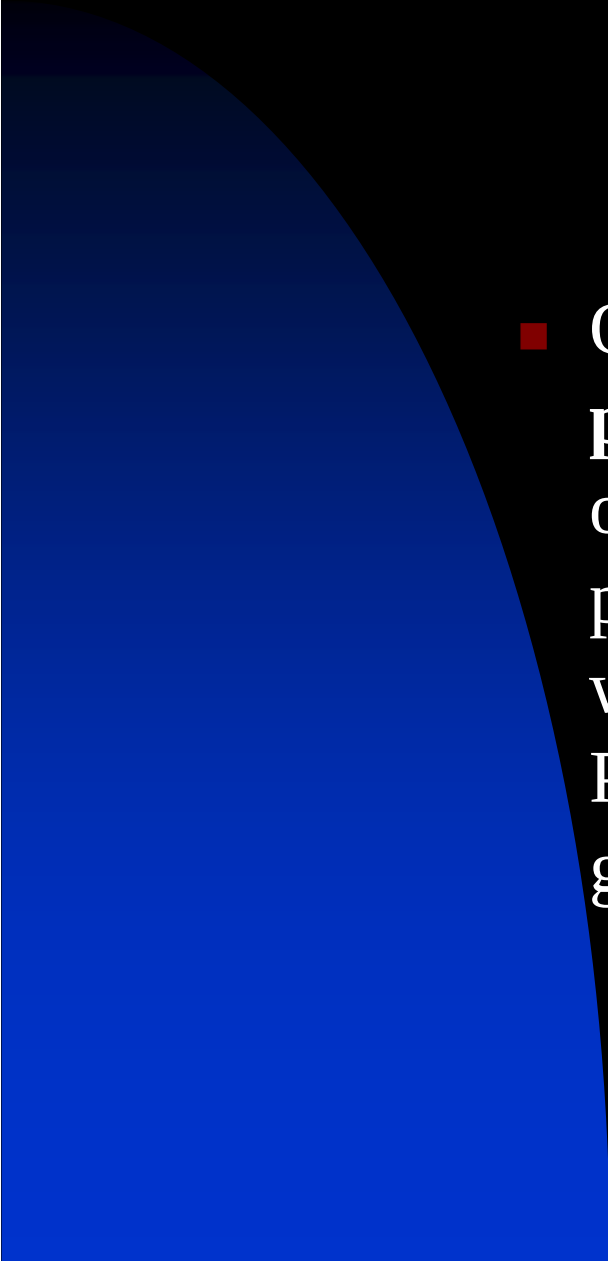
- **Tworzenie LGD.** Wsparcie działań zmierzających do rejestracji Lokalnej Grupy Działania w Krajowym Rejestrze Sądowym, w tym opracowanie materiałów informacyjnych nt. analizy formy prawnej dla LGD, przeprowadzenie spotkania informacyjnego (27 stycznia 2006 r.) i spotkania założycielskiego (3 lutego 2006 r.), opracowanie statutu, wypełnienie formularzy do KRS-u.

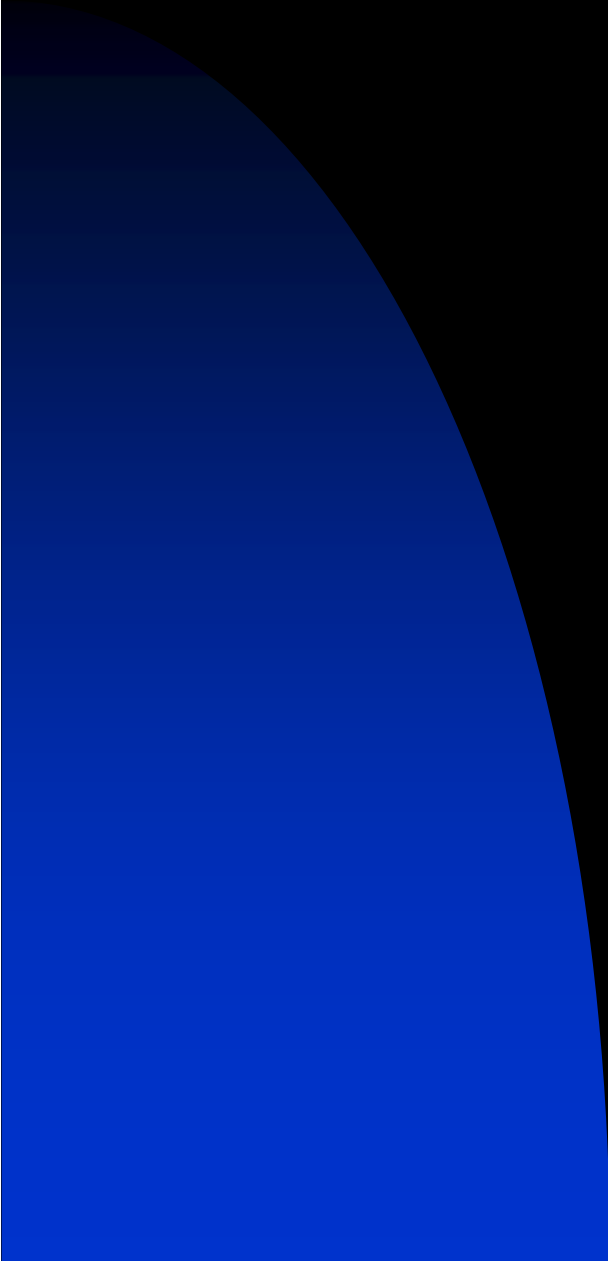
- **Warsztaty dla liderów LGD.** Warsztaty dla Lokalnej Grupy Działania „Białe Ługi” oraz osób zaangażowanych w prace Grupy Roboczej powołanej dla opracowania ZSROW zostały przeprowadzone w trzech blokach tematycznych 1) trening umiejętności społecznych – 9 lutego 2006 r., 2) zarządzanie projektami – 25 lutego 2006 r., 3) opracowywanie wniosków o dofinansowanie i przegląd dostępnych źródeł finansowania – 3 marca 2006 r

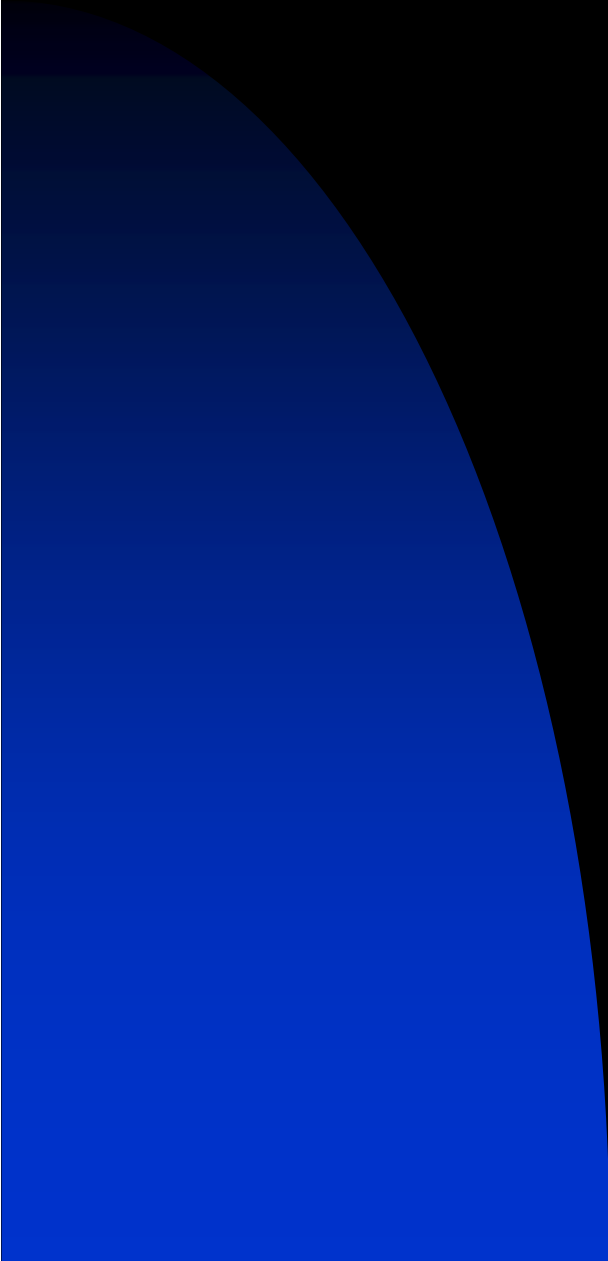
Oczekiwane rezultaty

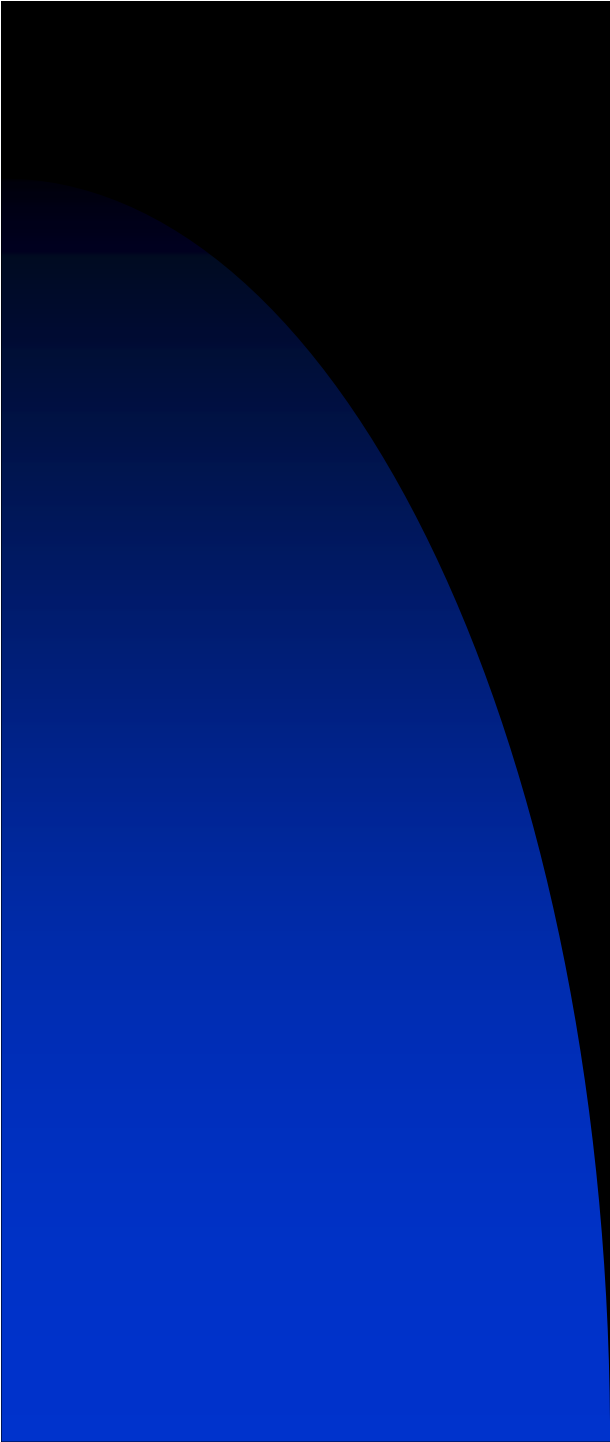
- 
- Wykorzystanie lokalnych zasobów, w szczególności potencjału ludzi i organizacji, dzięki stworzeniu warunków dla nowych pomysłów i synergii.

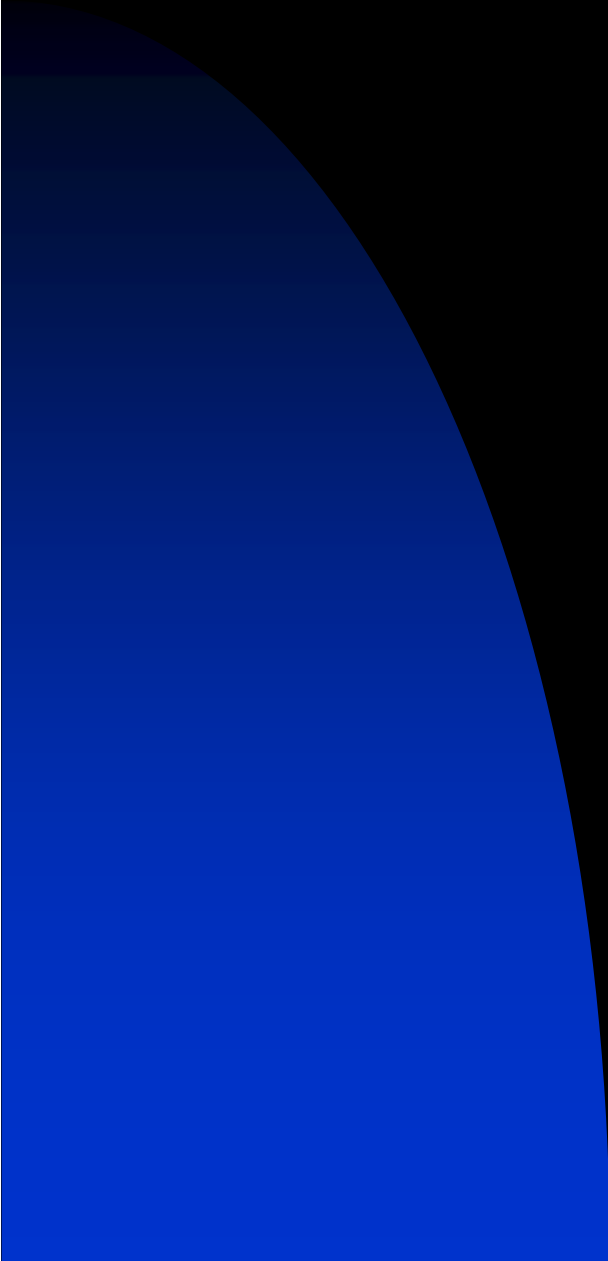
- Opracowanie **Zintegrowanej Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich** dla Gminy Daleszyce wyznaczającej kierunki całościowego i zrównoważonego rozwoju dostosowanego do specyfiki obszaru, uwzględniającej jednocześnie spawy rozwoju gospodarczego, aspekty społeczne, kulturowe i troskę o środowisko.

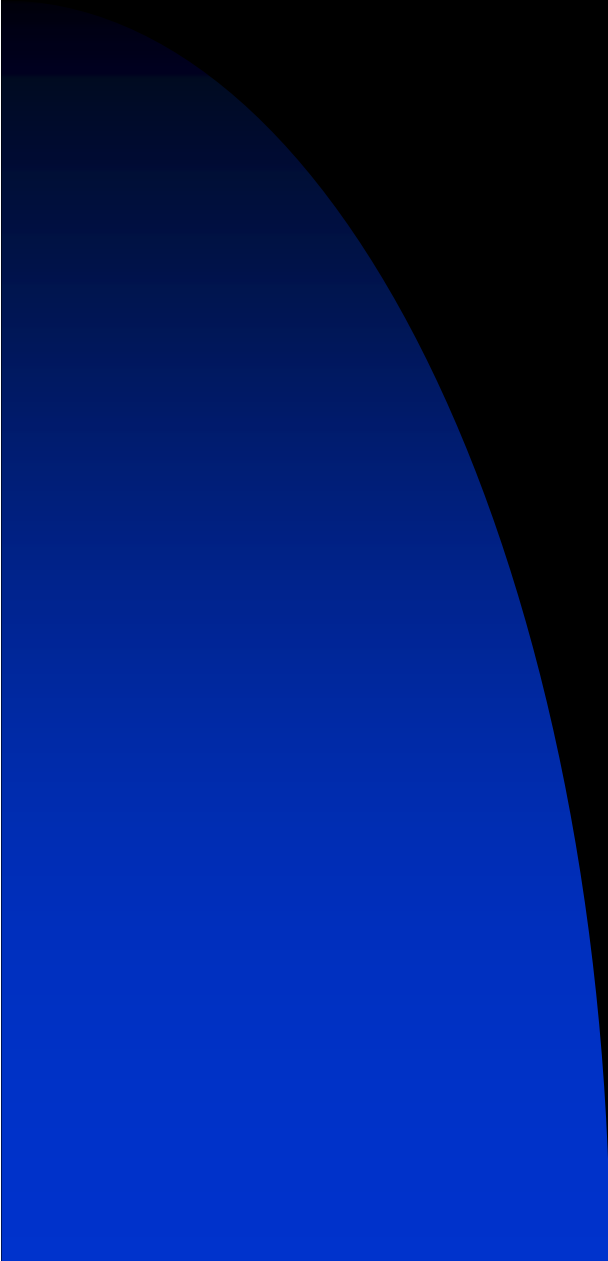
- 
- Opracowanie **Programu rozwoju i promocji produktu lokalnego**, określającego zadania, jakie należy podjąć w celu stworzenia i wypromowania produktu lokalnego. Produkt ten stanie się osią aktywizacji gospodarczej Gminy.

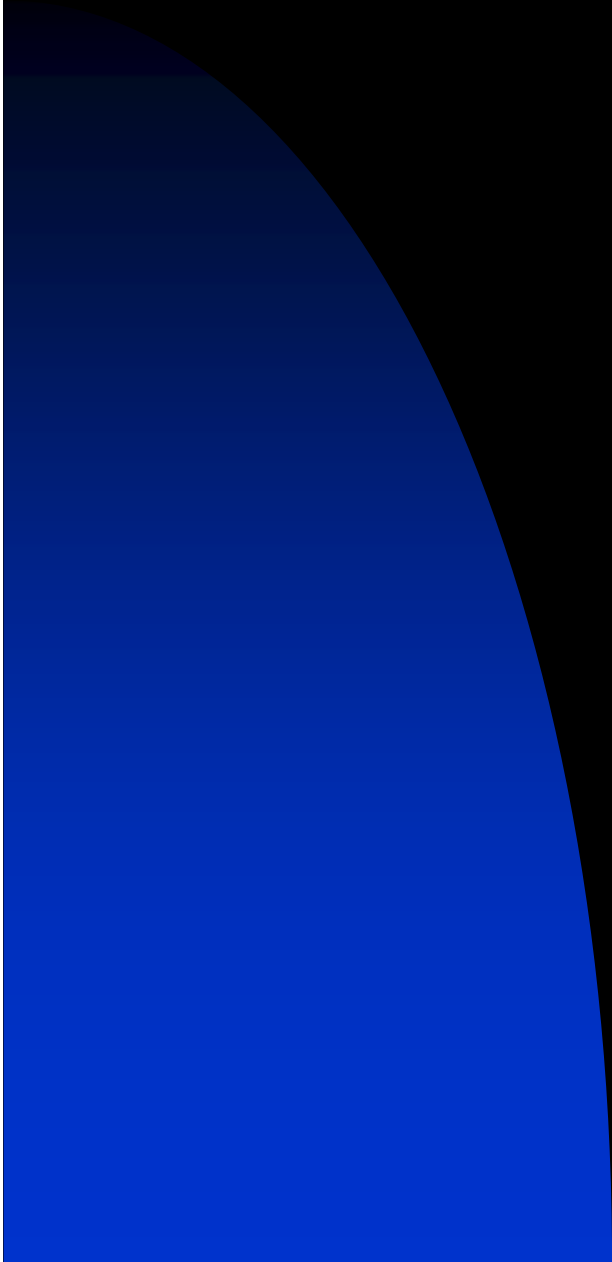
- 
- Wytworzenie trwałych więzów pomiędzy wszystkimi „aktorami” życia społeczno-gospodarczego w gminie – zbudowanie kapitału społecznego dla rozwoju gminy.

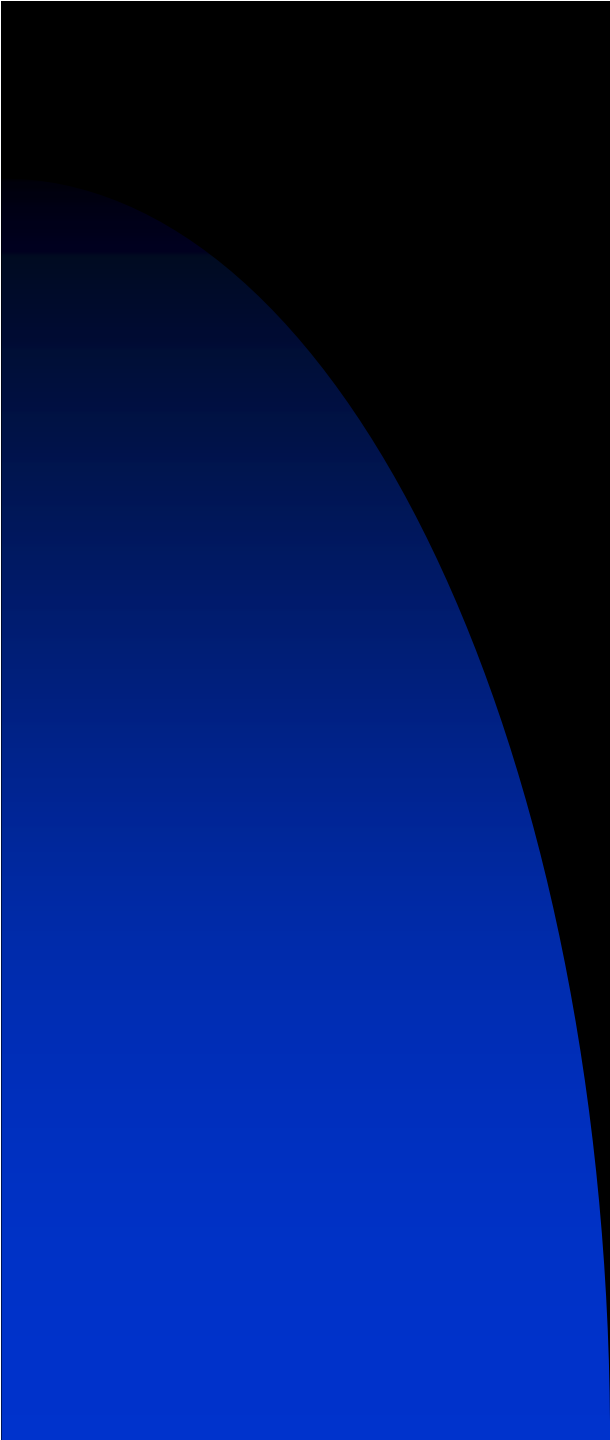
- 
- Powołanie organizacji pozarządowej LGD Związek Stowarzyszeń „Białe Ługi” skupiającej partnerów publicznych i prywatnych wspólnie podejmujących działania innowacyjne związane z rozwojem daleszyckiej wsi.

- 
- Zdobyć nową wiedzę i umiejętności przez osoby uczestniczące w projekcie.

- 
- Nabranie wiary we własne możliwości przez społeczność lokalną – nabranie przekonania, że „sama” społeczność może wiele dokonać dla poprawy swego życia i przyszłości regionu.

- 
- Rozpoczęcie procesu odkrywania zapomnianego dziedzictwa kulturowego.

- 
- Rozpoczęcie prac nad nowym wizerunkiem Gminy - Gmina Daleszyce stanie się znana w woj. świętokrzyskim jako gmina innowacyjna, pielęgnująca dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze (gmina ekologiczna), otwarta na współpracę wewnątrz i na zewnątrz gminy.



Nawiązanie współpracy i wymiany
doświadczeń z innymi organizacjami i
samorządami z sukcesem
wdrażającymi projekty w oparciu o
partnerstwo lokalne.



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Lidia Grzanka