



Zintegrowana Strategia Rozwoju Obszarów Wiejskich Gminy Daleszyce

Włodzimierz Głuszek
Danuta Ramiączek
Jacek Witka

Daleszyce, 5 kwietnia 2006 r.



Lokalna Grupa Działania – Związek Stowarzyszeń „Białe Ługi”





Kierunki wiodące ZSRROW

I. Podnoszenie wartości lokalnych produktów poprzez wspólne działania

II. Wykorzystanie zasobów naturalnych i kulturowych, w tym obszarów Natura 2000





Wizja rozwoju obszaru objętego ZSROW

Ziemia Daleszycka - miejsce, które dzięki swoim walorom i pielęgnowanemu dziedzictwu, jest przyjazne dla mieszkańców i atrakcyjne dla turystów.

Misja Lokalnej Grupy Działania „Białe Ługi”

Koordynujemy działania wielu partnerów na rzecz harmonijnego rozwoju naszego obszaru jako miejsca życia, pracy i wypoczynku.





Prezentacja wybranych projektów

I. Przewodnik po produktach lokalnych Ziemi Daleszyckiej

Projekt polega na zinwentaryzowaniu oferty lokalnej poprzez jej pełną identyfikację oraz dokładne opisanie i udokumentowanie produktów lokalnych związanych z Ziemią Daleszycką (m.in. szczegółowe opisy, historia, aktualni wytwórcy).





Prezentacja wybranych projektów

Celem inwentaryzacji produktów lokalnych Ziemi Daleszyckiej jest stworzenie bazy danych o ofercie lokalnej gminy, służącej jako rzetelne i kompletne źródło informacji dla społeczności lokalnej (w tym podmiotów działających i obsługujących branżę turystyczną) oraz osób zainteresowanych tym terenem (np. turystów i inwestorów).





Prezentacja wybranych projektów

**Działania związane z inwentaryzacją
uzupełnione zostaną również
przygotowaniem koncepcji (projektu)
oznakowania (w tym przydrożnego)
położenia obiektów oferujących
produkty lokalne i lokalne usługi.**





Prezentacja wybranych projektów

II. Daleszycki Jarmark Św. Michała

Projekt ma na celu przywrócenie tradycji organizacji jarmarku na Św. Michała. Daleszycki Jarmark Św. Michała mógłby być imprezą cykliczną organizowaną corocznie np. w pierwszą niedzielę po odpuście Św. Michała Archaniola (29 września).





Prezentacja wybranych projektów

Jarmark stworzy możliwość prezentowania lokalnych tradycji, wyrobów oraz promowania walorów obszaru, wytwórczości lokalnej, lokalnych inicjatyw, oferty lokalnych przedsiębiorców (w tym gospodarstw agroturystycznych, gospodarstw ekologicznych, usług rzemieślniczych i innych).





Prezentacja wybranych projektów

III. Przejście przez „Białe Ługi”

Istotą projektu jest przygotowanie koncepcji (analizy, studium wykonalności) wykorzystania turystycznego rezerwatu „Białe Ługi”, która powinna zawierać m.in.: określenie możliwości i wymagań prawnych, wytyczenie ścieżek, opisanie ścieżek (atrakcji i walorów), stworzenie koncepcji oznakowania graficznego, wielowariantowe zakresy rozbudowy infrastruktury wraz z szacunkowymi kosztami.





Prezentacja wybranych projektów

Projekt ma umożliwić stworzenie ścieżki dydaktycznej stanowiącej atrakcję dla osób odwiedzających teren, ale również dla mieszkańców. Koncepcja ta będzie podstawą do dalszych działań inwestycyjnych (np. budowa oznaczeń, kładek, ambon itp.)





Prezentacja wybranych projektów

IV. Miasteczko kowbojskie

Zadaniem projektu jest zbadanie możliwości utworzenia atrakcji turystycznej w formie miasteczka kowbojskiego.

Gmina posiada niezbędny potencjał do rozwoju takiej formy aktywności, gdyż na jej terenie znajduje się duża liczba prywatnych stadnin koni.





Prezentacja wybranych projektów

Projekt obejmuje m.in. stworzenie wielowariantowej koncepcji funkcjonalno-przestrzennej budowy miasteczka obejmującej m.in.: budowę fasad budynków, saloonu, strzelnicy, torów łuczniczych, organizację jazdy konnej, przejażdżek wozami jak na Dzikim Zachodzie, wypożyczalni strojów kowbojskich i indiańskich, zakupu pamiątek, budowy wioski indiańskiej, lokalizacji parkingów, toalet, miejsc do odpoczynku, spożywania posiłków, organizacji imprez uzupełniających, itp. do realizacji





Prezentacja wybranych projektów

V. Rowerem po Ziemi Daleszyckiej

Projekt polega na opracowaniu dokumentacji technicznej budowy sieci ścieżek rowerowych na obszarze gminy Daleszyce.

Budowa ścieżek służy zwiększeniu oferty turystycznej gminy w sferze turystyki aktywnej. Wpłynie to m.in. na wydłużenie średniego okresu pobytu turysty na obszarze gminy oraz przyczyni się do rozwoju turystyki weekendowej w związku z bliskością Kielc.





Prezentacja wybranych projektów

VI. Ocalmy od zapomnienia - tradycyjne produkty i umiejętności

Projekt ma służyć podtrzymywaniu tradycyjnych umiejętności związanych z rzemiosłem artystycznym (np. robienie kwiatów z bibuły, pisanki, ozdoby choinkowe ze słomy) i przyrządzaniem potraw kulinarnych.





Prezentacja wybranych projektów

Obejmuje stworzenie koncepcji warsztatów skierowanych głównie do dzieci i młodzieży. Opracowanie koncepcji warsztatów może umożliwić w przyszłości organizację takich zajęć dla innych grup (np. agroturystów)





Prezentacja wybranych projektów

VII. Dajmy się lepiej poznać

Projekt obejmuje prezentację oferty oraz walorów lokalnych poprzez organizację i uczestnictwo w targach ludowych, turystycznych oraz wykorzystanie narzędzi informatycznych dla celów promocyjnych. Realizacja projektu stanowi odpowiedź na potrzebę wzmocnienia informacji na zewnątrz dotyczącej walorów obszaru.





Prezentacja wybranych projektów

VIII. Uczmy się od innych

Celem projektu jest podnoszenie jakości funkcjonowania Lokalnej Grupy Działania oraz otwieranie nowych perspektyw działalności LGD poprzez wymianę doświadczeń i współpracę z innymi LGD. Projekt obejmował będzie wyjazdy studialne do innej LGD za granicą lub w kraju lub przyjęcie innego LGD na własnym terenie.





Prezentacja wybranych projektów

IX. Środowisko dla przyszłych pokoleń

***„Nie tam czysto, gdzie dużo sprzątających,
ale tam gdzie mało brudzących”***

**Celem projektu jest wzmacnianie
świadomości ekologicznej mieszkańców,
która pozwoli na zachowanie walorów
środowiskowych i agroturystycznych
obszaru.**





Prezentacja wybranych projektów

Projekt stanowi odpowiedź na znaczący problem gminy odnoszący się do występowania negatywnych postaw w zakresie korzystania ze środowiska naturalnego (m.in. palenie śmieci w instalacjach c.o., nieszczelne szamba i wylewanie zanieczyszczeń do gruntu, problem dzikich wysypisk).

Projekt polega na stworzeniu materiałów dydaktycznych dla nauczycieli w zakresie edukacji ekologicznej uczniów oraz materiałów informacyjnych w tym zakresie.





Prezentacja wybranych projektów

Projekty zaproponowane w ZSRROW charakteryzują się dużą trwałością swoich produktów i możliwością rozwijania w przyszłości. Istotnym elementem ZSRROW są projekty zawierające w swoim zakresie opracowywanie różnego rodzaju ekspertyz i koncepcji - wynika to z charakteru Pilotażowego Programu Leader+. Na ich bazie planuje się przeprowadzenie szeregu działań inwestycyjnych, które mogą uzyskać wsparcie w ramach Inicjatywy Wspólnotowej Leader + po 2006 r., bądź z innych źródeł zewnętrznych.





Aspekt finansowy

W Schemacie II będą finansowane działania, mające na celu:

- ☐ **wsparcie działalności LGD na rzecz realizacji ZSROW**
- ☐ **promocję obszarów wiejskich**
- ☐ **aktywizację ludności lokalnej w procesie rozwoju obszarów wiejskich**
- ☐ **upowszechnianie i wymianę informacji o inicjatywach związanych z aktywizacją ludności**





Aspekt finansowy

Finansowane zostaną wydatki poniesione na:

- ☐ działalność operacyjną LGD,
- ☐ promocję i informację dotyczącą założeń i sposobu realizacji ZSROW,
- ☐ pomoc szkoleniową i doradczą w zakresie przygotowywania i realizacji projektów ujętych w ZSROW,
- ☐ przygotowanie analiz, opracowań i dokumentacji związanej ze szczegółowym planowaniem inwestycji oraz kreowaniem nowych produktów i usług, zaplanowanych w ZSROW,





Aspekt finansowy

-
- ☐ organizację imprez promujących region,
 - ☐ współpracę i wymianę doświadczeń na poziomie krajowym i
 - ☐ międzynarodowym pomiędzy LGD.





Aspekt finansowy

Konstrukcja budżetu projektu

1. Budżet odzwierciedla wszystkie ponoszone koszty w ramach danego projektu
2. Pozycje rzeczowe kosztów (nazwy poszczególnych kosztów) są dokładnym odzwierciedleniem pozycji określonych w Programie jako kategorie kosztów kwalifikowalnych
3. Budżet ujmuje koszty w wartościach netto, Vat i brutto
4. Wydatki zostały przedstawione w ścisłym powiązaniu z kalendarzem ich wykonania w postaci harmonogramu rzeczowo – finansowego





Aspekt finansowy

Przewodnik po produktach lokalnych Ziemi Daleszyckiej

- ☐ przygotowanie koncepcji przewodnika
- ☐ zebranie danych i przygotowanie przewodnika
- ☐ przygotowanie i zlecenie przeprowadzenia warsztatów
- ☐ przygotowanie i opracowanie form prezentacji treści przewodnika (strona internetowa, książeczka, foldery, CD, ulotki informacyjne)





Aspekt finansowy

Koszty dotyczące powyższych działań ujęte zostały w budżecie w następujących pozycjach:

- ☐ **Pomoc szkoleniowa i doradcza**
- ☐ **Analizy i ekspertyzy**
- ☐ **Działania na rzecz promocji regionu**





Aspekt finansowy

Daleszycki Jarmark Św. Michała

- ☐ stworzenie koncepcji merytorycznej Jarmarku
- ☐ stworzenie oprawy graficznej Jarmarku
- ☐ ustalenie lokalizacji Jarmarku i uzyskanie odpowiednich zezwoleń na organizację imprezy
- ☐ organizacja i przeprowadzenie pilotażowego jarmarku





Aspekt finansowy

Koszty dotyczące powyższych działań ujęte zostały w budżecie w następujących pozycjach:

- ☐ **Analizy i ekspertyzy**
- ☐ **Działania na rzecz promocji regionu**





Aspekt finansowy

Przejdźcie przez „Białe Ługi”

- ☐ przygotowanie zakresu wykorzystania walorów Rezerwatu „Białe Ługi” i opracowanie koncepcji (studium wykonalności)
- ☐ organizacja i przeprowadzenie szkoleń dla przewodników

Koszty dotyczące powyższych działań ujęte zostały w budżecie w następujących pozycjach:

- ☐ Pomoc szkoleniowa i doradcza
- ☐ Analizy i ekspertyzy
- ☐ Działania na rzecz promocji regionu





Aspekt finansowy

Ocalmy od zapomnienia – tradycyjne produkty i umiejętności

- ☐ stworzenie koncepcji warsztatów (identyfikacja rzemiosł i umiejętności, opracowanie programów i materiałów dydaktycznych)
- ☐ organizacja warsztatów

Koszty dotyczące powyższych działań ujęte zostały w budżecie w następujących pozycjach:

- ☐ Pomoc szkoleniowa i doradcza
- ☐ Analizy i ekspertyzy





Aspekt finansowy

Miasteczko kowbojskie

☐ przygotowanie zakresu i opracowania analizy możliwości (biznes plan, studium wykonalności) oraz koncepcji funkcjonalno-przestrzennej stworzenia „Miasteczka kowbojskiego” w Borkowie

Koszty dotyczące powyższych działań ujęte zostały w budżecie w następujących pozycjach:

☐ Analizy i ekspertyzy





Aspekt finansowy

Rowerem po Ziemi Daleszyckiej

- ☐ przygotowanie zakresu i opracowanie projektu technicznego budowy wybranego odcinka ścieżki rowerowej na obszarze Gminy Daleszyce

Koszty dotyczące powyższych działań ujęte zostały w budżecie w następujących pozycjach:

- ☐ Analizy i ekspertyzy





Aspekt finansowy

Dajmy się lepiej poznać

- ☐ przygotowanie koncepcji udziału w targach (w tym merytorycznej i graficznej)
- ☐ organizacja i udział w targach turystycznych i/lub ludowych
- ☐ przygotowanie koncepcji rozwoju wykorzystania narzędzi informatycznych w działaniach promocyjnych





Aspekt finansowy

Koszty dotyczące powyższych działań ujęte zostały w budżecie w następujących pozycjach:

- ☐ **Pomoc szkoleniowa i doradcza**
- ☐ **Analizy i ekspertyzy**
- ☐ **Działania na rzecz promocji regionu**





Aspekt finansowy

Uczmy się od innych

- ☐ przygotowanie koncepcji wyjazdu/przyjęcia i nawiązanie niezbędnych kontaktów
- ☐ przygotowanie opisu własnej działalności
- ☐ organizacja wyjazdu/przyjazdu

Koszty dotyczące powyższych działań ujęte zostały w budżecie w następujących pozycjach:

- ☐ Działania na rzecz promocji regionu
- ☐ Współpraca i wymiana doświadczeń między LGD





Aspekt finansowy

Środowisko dla przyszłych pokoleń

- ☐ przygotowanie koncepcji edukacji ekologicznej
- ☐ przygotowanie niezbędnych materiałów (materiały dydaktyczne, materiały informacyjne)
- organizacja warsztatów dla nauczycieli z metodyki

Koszty dotyczące powyższych działań ujęte zostały w budżecie w następujących pozycjach:

- ☐ Pomoc szkoleniowa i doradcza
- ☐ Analizy i ekspertyzy





Aspekt finansowy

Działalność bieżąca

- ☐ przygotowanie koncepcji stanowisk (zakres zadań)
- ☐ zatrudnienie menedżera i animatora
- ☐ przygotowanie menedżera i animatora do pracy (szkolenia)
- ☐ działalność w oparciu o zakres zadań





Aspekt finansowy

Koszty dotyczące powyższych działań ujęte zostały w budżecie w następujących pozycjach:

- ☐ **Koszty administracyjne**
- ☐ **Promocja i informacja**
- ☐ **Pomoc szkoleniowa i doradcza**
- ☐ **Działania na rzecz promocji regionu**





LEADER+



Daleszyce

Dziękujemy za uwagę

